



Edição criativa de vídeos sob uma perspectiva não quimiofóbica

Juliane Lopes Ferreira¹ (IC)*, Márcio Marques Martins¹ (PQ). *
julianeferreira.aluno@unipampa.edu.br

¹ Universidade Federal do Pampa, Campus Bagé.

Palavras-Chave: divulgação científica, vídeos, ensino de química

Área Temática: Temas Contemporâneos

INTRODUÇÃO

Este trabalho aborda a criação de vídeos para divulgação científica na área da Química, utilizando a ferramenta *CapCut* para edição. O objetivo foi adotar uma abordagem não-quimiofóbica, conforme mencionam Alvaro e Massarani (2024), ao salientarem a aversão generalizada e muitas vezes irracional a produtos químicos, frequentemente influenciada pela má compreensão da ciência Química e por relatos sensacionalistas da mídia. Para tanto a abordagem tratou dos antissépticos: álcool 70%, clorexidina, iodopovidona e permanganato de potássio, destacando a importância e os benefícios do ensino de química para a compreensão do mundo ao nosso redor.

METODOLOGIA

A pesquisa foi desenvolvida como uma intervenção pedagógica, na perspectiva de Damiani *et al.* (2013). O público-alvo foram os alunos da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) e membros da comunidade que tivessem interesse pelo tema. Sendo 15 participantes, sendo que apenas 6 responderam ao questionário proposto, deste número: 5 possuíam Graduação em Química e 1 o Ensino Médio. Foi feita uma análise qualitativa para avaliar o interesse e o impacto que os vídeos e a produção deles tiveram sobre os participantes da oficina. Assim, elaborou-se um questionário via *Google forms*, com questões abertas e fechadas, sendo disponibilizadas ao final da oficina. As respostas da enquete foram analisadas qualitativamente pelo método de Análise de Conteúdo de Bardin (1977).

RESULTADOS

Foram realizadas pesquisas em bibliografia especializada e em sites confiáveis como, por exemplo: < [O mecanismo de ação da iodopovidona em produtos Betadine®](#) >, sobre as substâncias químicas utilizadas na desinfecção de ferimentos, suas aplicações, mecanismos de ação, estruturas químicas e comparações com outros produtos de mesma função. Com base nessas informações, foram elaborados vídeos na ferramenta *CapCut*, utilizando imagens com licença *Creative Commons* e



geradas por inteligência artificial, através da ferramenta *Bing Create*, da *Microsoft*. Os vídeos foram divulgados no canal "Química nos Pampas" < [Química nos Pampas - YouTube](#)>. A partir da elaboração dos vídeos, foi criada a oficina "Edição Criativa de Vídeos com o *CapCut*", aplicada na UNIPAMPA, em 20 de junho de 2024, para 15 participantes, as respostas obtidas através do questionário explicitaram que eles possuem uma boa base em Química, mostraram familiaridade com diversos recursos tecnológicos e relataram uma mudança positiva na percepção da importância da Química no cotidiano, ao assistirem aos vídeos sobre antissépticos. Além disso, foi elaborado um *e-book* com o passo a passo da criação de um vídeo, disponibilizado na plataforma *Gumroad*, disponível em: <<https://marciomarquesuni.gumroad.com/l/icadd>>.

CONCLUSÕES

A partir das respostas dos participantes da oficina conclui-se que é significativo dar continuidade à capacitação em ferramentas de edição de vídeo e inteligência artificial. Pois todos conheciam o aplicativo *Capcut* e outras ferramentas de edição de vídeos, porém, desconhecem muitas funcionalidades destes. Explicitaram ainda, não conhecer a criação de imagens por inteligência artificial e o filtro de pesquisa para *Creative Commons*. Ressalta-se que em uma era digital, é essencial que a divulgação científica acompanhe esse desenvolvimento, explorando novos meios de disseminar o conhecimento químico.

REFERÊNCIAS

- ALVARO, M.; MASSARANI, L. Desvendando a percepção pública da química: uma análise da literatura acadêmica. *Química Nova*, [S. l.], v. 47, n. 8, 2024. Disponível em: <https://doi.org/10.21577/0100-4042.20240046>. Acesso em: 9 de jul. 2024.
- BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Tradução de Luís Antero Reto e Augusto Pinheiro. Paris: Edições 70, 1977.
- BGP Products, Unipessoal Ltda. **Como é que Betadine funciona?** Betadine. Lisboa, 2024. Acesso em: 31 de julho de 2024. Disponível em: [O mecanismo de ação da iodopovidona em produtos Betadine®](#)
- DAMIANI, M. F. *et al.* Discutindo pesquisas do tipo intervenção pedagógica. **Cadernos de Educação**, [S. l.], n. 45, p. 57-67. 2013. Disponível em: Discutindo pesquisas do tipo intervenção pedagógica | Damiani | Cadernos de Educação (ufpel.edu.br). Acesso em: 10 jul. 2024.